

Доклад «Региональная экономика»: потребительская активность и рост цен остаются высокими

Реальные доходы граждан продолжали расти во всех макрорегионах, и это способствовало сохранению высокой потребительской активности.

Заметно увеличился турпоток по внутренним направлениям – в частности, на Юге. Продажи автомобилей вернулись к уровню 2021 года. Рост цен в январе – феврале оставался на повышенном уровне. В то же время усилились сберегательные настроения граждан: розничное кредитование замедлилось, а приток средств на срочные депозиты населения остается стабильно высоким.

Рост экономики продолжился. Увеличили выпуск продукции электронная промышленность на Северо-Западе, металлообработка – в Центральной России, автопром – в Волго-Вятке, вагоностроение – в Сибири, судостроение – на Дальнем Востоке.

Специальные темы этого номера – динамика и источники роста потребительской активности, состояние и загрузка производственных мощностей, ситуация на рынке легковых автомобилей.

Подробнее читайте в мартовском выпуске доклада [«Региональная экономика: комментарии ГУ»](#).

QR-код:

